

Paris, le 5 octobre 2005

Le Roi de la Capote à ses sujets bien-aimés...

Communiqué royal

Le Roi de la Capote enfin sur Internet !

Sur le site www.leroidelacapote.com, les internautes peuvent choisir parmi plus de 100 références de préservatifs. L'offre va bien au-delà des modèles les plus connus et regroupe des gammes que les utilisateurs ne connaissent pas toujours : avec ou sans latex, parfumés, texturés, colorés, en feuille, retardants, féminins, ultra-fins, grande taille... et même des capotes véritablement anglaises !

«Nous voulons réconcilier la jeunesse avec le préservatif, qui a tendance à le considérer comme une gêne, le rendre accessible à tous, surtout à ceux qui n'osent pas en acheter en pharmacie ou en supermarché», précise Miss Pandora, à l'origine du site.

Leroidelacapote.com ne peut pas être confondu avec un sex-shop en ligne : il ne propose à la vente que des préservatifs ou des produits fantaisie rappelant le préservatif. De ce fait, il est accessible sans limite inférieure d'âge. Les prix sont comparables à ceux du commerce classique. Des articles pour les pratiques homosexuelles sont également en vente.

Les commandes sont livrables par coursier en région parisienne... pour les cas les plus urgents !

Le Roi de la Capote se soucie aussi de l'expression de ses sujets en mettant à leur disposition un blog et de leur culture générale en racontant l'histoire du préservatif à travers les âges.

Les commandes sont expédiées avec le petit manuel de la pose du préservatif masculin et féminin, édité par le ministère de la Santé.

Plus sur www.leroidelacapote.com

CONTACT PRESSE

Marc POINTEL

Tél. 01 42 38 60 40

E-mail presse@leroidelacapote.com

Communiqué rédigé et diffusé par

Voie de
PRESSE

www.communique-en-ligne.com